

高校继续教育发展战略与市场化发展新路径

胡锐

作者单位：武汉大学继续教育学院

作者简介：胡锐，武汉大学继续教育学院院长、讲师、经济学硕士、中国管理科学研究院研究员，研究方向：教育管理、经济学、预测学等。

作者通讯地址：武汉市珞瑜路129号武汉大学信息学部继续教育学院，邮编：430079

联系方式：手机：15327210988，办公电话：027-68778412

电子邮箱：454248185@qq.com,QQ号是：454248185

摘要：附着我国社会化变革与继续教育市场化发展，社会市场化需求推动高校继续教育发展与创新已经成为共识。本文从继续教育市场化发展机遇入手，对围绕高校继续教育发展战略，着力探讨我国高校继续教育市场化运作的具体措施与基本路径。

关键词： 高校继续教育； 发展战略； 市场运作路径

Development strategy and market development of continuing education in Colleges and Universities

Jiang Haihong Hu Rui

School of continuing education; Zhongshan University ; Department of academic affairs; Wuhan University;

Abstract: adhering to the social change and continuing education market development, social market demand to promote the development and innovation of higher education has become a consensus. Starting with the opportunity of continuing education market development, this paper focuses on the specific measures and the basic path of continuing education market operation in our country.

Key words: College continuing education; development strategy; market operation path

高校是国家的高等教育学府，是为国家培养各类人才的重要场所，构建终身教育体系、建设全民学习、终身学习的学习型社会是远程教育和继续教育义不容辞的责任。根据国家中长期继续教育改革和发展规划纲要的总体要求，站在全面建设小康社会的高度，按照建设学习型社会和构建终身教育体系的要求，充分认识发展成人高等教育和继续教育的重要性；充分利用高校优质的教育资源，结合高校自身的定位、特色和学科优势，科学合理的确定办学类型、层次和专业，发挥继续教育办学的品牌优势、办学渠道，为国家人才培养、构建终身学习型社会作

贡献。随着我国社会化变革与继续教育市场化发展, 社会市场化需求推动高校继续教育发展与创新已经成为共识。探讨高校继续教育市场化发展新思路、新机制已经高校继续教育工作者关注的重要课题。本文从继续教育市场化发展机遇入手, 对围绕高校继续教育发展战略, 着力探讨我国高校继续教育市场化运作的具体措施与基本路径, 以此抛砖引玉。

一、市场化发展为继续教育发展提供新机遇

(一) 建设学习型社会、构建终身教育体系的创造继续教育新需求。随着学习化社会的到来, 对继续教育的需求将变为人的一种内在需求。建设学习型社会、构建终身教育体系逐步深入人心, 继续教育的发展面临良好的外部环境。教育已不再是人的一生某一阶段的事, 而是终身的事。竞争的加剧和残酷, 不进则退的压力, 使更多人自觉地重视继续教育, 重视自我发展和自我提高。国民的继续教育意识必将逐渐从被动转向主动, 并最终成为人们的一种自觉的行动。人们将更多地渴求接受多方位和高品位的继续教育。

(二) 继续教育政策法规体系建设成为社会和政府部门关注的热点。伴随国家中长期继续教育改革和发展规划纲要出台, 国家和地方继续教育发展规划及相关政策法规也将陆续出台, 构建终身教育体系、发展远程教育和继续教育、建设全民学习、终身学习的学习型社会已经纳入国家发展战略并做为政府的重要职责; 同时, 高校也相继制定切实可行的继续教育政策、规章、制度, 使继续教育工作逐步进入规范化、法制化、科学化轨道。

(三) 高校继续教育办学多元化为继续教育多元化发展提供广阔空间。继续教育要与社会需求相适应, 继续教育就必须注重社会的多种需求, 采取灵活多样的教学模式来适应不同行业、不同人群的特殊需求。继续教育应在注重知识传授的同时, 更注重学员的实践操作能力的培养。传统授课教学模式受到挑战, 继续教育更多地将与结合工作、生活的需要来进行。

传统继续教育正向多元化方向发展, 求“特”、求“异”成为了高校继续教育发展的趋势, 这也是整个继续教育体系实现良性循环、持续发展的必然选择。同时, 以职业技能为主的在岗、转岗、再就业人员的培训, 为继续教育提供了新的发展机遇。高校继续教育中已呈现出多元化、多样化的发展路径, 因此在建立终身教育和学习型社会中高校继续教育大有可为。

二、高校继续教育发展战略取向

(一) 总体战略目标

高校继续教育的发展战略必须充分把握这个大方向, 即确立合理、科学、有效的发展目标, 才能使高校继续教育不断地稳步前进。具体分析说来, 高校继续教育与本地区经济、文化和科技发展紧密联系, 因此, 高校继续教育战略定位体现高校自身的办学特点与继续教育办学特色。

高校继续教育实施转型的总体战略目标是以科学发展观为指导, 以市场需求为导向, 立足

其本校优势、所处的行业，以培养知识经济时代所需的综合型、应用型、创造型的复合人才为宗旨，尽可能去充分发挥利用信息时代的高科技手段，以提供多种适合成人特色的继续教育形式，从而使教育资源在得到最优配置的同时，使继续教育实现规模经济，达到经济效益和社会效益的最佳结合。

（二）发展布局

1、体现特色。研究本校不同规格、不同层次、不同形式的继续教育的发展规模和基本要素。在服务对象、办学层次、办学形式等方面不断创新与优化。

2、明确目标。着力探索并建立学历教育与非学历教育以及正规教育与非正规教育并重、普通教育与职业教育相互沟通与衔接的终身教育体系，下力气推进非学历继续教育改革与发展。

3、找准结合点。积极探索高校继续教育与经济、社会、文化、政治、科技等领域需求与合作，寻求继续教育增长点。

（三）发展战略措施

1、国家的宏观政策导向以及管理体制的调整。目前，国家已经在政策层作了调整，引导普通高校的成人高等教育向着非学历继续教育方向发展，随着学习型社会的逐步建立，国家和社会需要进一步加大推进和宣传力度。目前，成人教育变为多头管理，宏观管理职能分散，主管部门的指导和协调能力削弱，成人教育的改革和发展受到很大影响，政府必须理顺其管理体制，科学划分各管理职能部门职责，有机协调各职能部门间的关系，科学、合理地对我国成人教育实施宏观指导和管理。

2、建立健全继续教育的法律法规。我国于上世纪90年代中后期陆续颁布了《职业教育法》、《高等教育法》、《教育法》，三部法律中都涉及了成人教育和继续教育内容，但是没有对成人教育和继续教育做出系统的法律阐述。随着社会的发展，我国成人教育和继续教育缺乏法律保障与其健康发展的矛盾日益凸显。成人教育或者继续教育法制化必将是下一步构筑我国终身教育立法体系的重要支持系统。

3. 规范市场竞争机制。高等教育不是产业，教育不能市场化，但是我国高等教育体制正在适应市场经济进行相应的改革。事实上，在成人教育和继续教育领域，早就引入市场经济的运行机制。几年来，我国社会力量办学有了很大发展，一股强大的市场力量推动着继续教育不断发展。但是，其间也存在着很多矛盾和问题，而且这一矛盾和问题日益凸显：市场意识不强，管理水平不高，招生市场混乱，办学能力不够，培养质量不高，等等，这需要政府强力干预，规范办学行为，进而培育和形成规范的市场竞争机制。

4、引入企业界经营策略。市场化是继续教育发展的基本趋势，也是高校改革与发展的必然选择。以市场运行机制配教育资源，核算教育成本，把有限的资金投入到最能体现效益的专业和项目上，在招生、课程设置、专业选择等教育服务领域遵循市场规律，引进企业化管理模式，形成办学机构内部竞争机制，优胜劣汰，奖勤罚懒，调动教职工积极性，以市场需求为导向，在办好学历教育的前提下，根据学校专业和条件优势，加强与社会有关机构的合作，不断拓宽培训项目，重视服务品质、品牌铸造、成果管理、校友关系以及对外公关，通过广泛宣传，主动“推销”，以增强办学机构的社会认可度和知名度。

5、保障措施。建设好两支队伍。一是管理队伍。引进政治素质高、业务能力强、具有市场开拓意识的年轻职工，建设一支敬业爱岗、勇于奉献，具有市场开拓意识和创新意识的管理队伍。二是师资队伍。依托学校学科和专业特色，整合社会多方办学资源，建立健全非学历高端培训师资库，制定相应的评聘激励制度，确保继续教育师资队伍的高质量和高水平。

创新内部管理体制和运行机制。以制度建设为保障，探索、创新内部管理体制和运行机制，对继续教育机构进行调整和改革，建立相应的用人机制和工作保障机制、工作激励机制和绩效考核机制等，不断提升继续教育的办学活力。探索非学历教育高端培训项目负责制下的新的人才聘用制度。

建立质量保障体系。加强继续教育办学质量监控和管理，在课程设置、教师遴选、办学过程控制以及管理服务保障等方面实现全过程的质量管理，建立科学合理的质量评估体系，加大对继续教育的质量管理和监控力度，促进继续教育健康、有序发展。

三、高校继续教育市场化发展路径

(一) 用现代企业制度框架规范高校继续教育办学

大学继续教育几十年探索和实践证明，建立市场化机制已经成为目前拓展继续空间和发展渠道的重要措施。我们必须在市场化机制的建立上下大功夫，实现继续教育发展新的突破。

1、建立市场化的组织结构。我们必须摒弃原有的思维定式，跳出计划经济体制，打破原有的管理模式。建立完全市场化的科学严密的组织结构，形成适应市场经济的职责机构，为市场化机制的建立和运行奠定坚实的基础。

2、建立市场化的信息机制。信息的现代化管理，是大学继续教育走向科学化管理的重要标志。市场信息、需要信息、学员信息、招生信息、管理信息急等大量的最新信息收集，能够使继续教育项目策划、学员招生、市场营销、质量监管等等重大决策上，捕捉最新机遇，抓住发展机遇，利用最佳机遇，从而为继续教育实体办学求得发展，做大做强。

3、建立市场化的管理机制。继续教育在市场营销中，从项目开发、推广、营销到教学实

施、质量监控等，必须形成环环相扣的适应市场化的运行机制，做到职责到位，责任到人。从而使办学的管理机制科学化高效运转，保证继续教育办学在市场竞争中，具有较强的核心竞争力。

4、建立市场化的激励机制。人的因素是第一位的，大学继续教育从业人员活力必须通过建立市场化的有效激励机制，创造公平、合理、有序的优良工作环境，促使各种积极因素充分发挥作用，从而吸引人才、留住人才、创造人才，创造奇迹。

5、建立市场化的监督机制。大学继续教育办学依然要接受市场监督、市场制约。可以通过建立多元化产权结构、实行会计报告制度、办学信息公开制度等，加大监督制约力度。

以建立市场化机制为核心内容的现代企业制度，是大学继续教育改革和发展的重中之重，是增强自身活力、强劲发展的根本，为大学继续教育发展带来生存和发展的强大动力。

(二) 高校继续教育实行企业化改革的主要措施

1、确立办学单位的经营管理主体。产权明晰是现代企业管理的基本要求。鉴于大学继续教育机构资产的特殊性，由学校资产管理部门对继续教育办学实体的资产来进行核查和产权的界定，确定用于继续教育办学的资产数额，明确学校资产管理部门作为国有资产的出资人代表，委托继续教育办学机构承担日常管理和保值增值的责任。与此同时，明确资产所有者和经营者两者之间的关系。

2、精简事业单位内部机构，建立高效的管理机制。从继续教育办学实际需要出发，改革内部组织架构，建立科学的岗位制度，明确工作人员的责任。大学继续教育办学实体单位模拟企业化运作，其主管机构履行协调职能，而办学单位则独立核算，相互监督制约，形成产权明晰、责权分明、协调高效的运作机制。

3、引入科学的企业管理方法。引入科学的企业管理方法，如绩效管理、目标管理等。在事业单位实施绩效管理，可通过绩效管理包括绩效计划、绩效考核评价等及时准确地获得职工的工作信息，为薪酬调整、奖金发放以及员工的升职、降职、调岗、培训等提供重要的依据，从而提高事业单位对员工管理的有效性，充分调动员工的工作积极性和创造性，提高事业单位的经济效益和社会效益。所谓目标管理(management by objectives, 简称MBO)是指组织通过参与管理的方式定目标，并经过逐级分权而使下层享有充分的自主权，实现自我控制和自我管理，以达到预期目标的一种管理方法。

4、建立一套与企业管理相适应的人事管理制度。打破身份职称界限，全面推行聘用合同制。以聘用合同的形式确定单位与职工之间的人事关系及双方义务和权利。建立岗位管理制度，科学合理地设置岗位，明确不同岗位的职责、权利和任职要求，建立岗位管理制度，依据“因

事设岗，精简高效，结构合理，群体优化，竞争激励”的原则，把职工的身份管理转变为岗位管理。加强聘用管理，健全考核制度，与职工签订聘用合同后，要加强聘后管理，建立健全聘后管理的各项规章制度。考核是人员选拔任用、培训、进修、人员奖惩、工资报酬等的主要依据，所以一定要建立健全考核制度，充分发挥人员考核的约束激励作用。建立灵活的用人机制，推行岗位固定与岗位流动相结合、专职与兼职相结合的用人制度。鼓励事业单位的人才流动，充分发挥人才市场的资源配置作用，实现人才资源配置的社会化、市场化。

5、建立形式多样、自主灵活的分配激励制度。根据“效率优先，兼顾公平”的分配原则，根据个人能力和工作绩效的不同，合理拉开工资报酬的差距；按照按劳分配和按生产要素分配相结合的原则，积极探索按照岗位责任定年薪，年度业绩定奖惩及特殊贡献定奖金等灵活的分配激励制度；重视人才，工资报酬向关键岗位和优秀人才倾斜，同时要建立与事业单位企业化管理相适应的养老、医疗、失业等保险制度。

高校继续教育通过完善体制、优化机制促进各项工作的改革与发展。在稳步发展中改革和创新，在体制和机制上逐步规范化、科学化，逐步推行公司化管理运作模式，建立自身的继续教育办学资源优势，形成特有的规模化效益。继续教育企业化管理不仅是一个理论问题，而且也是一个实践问题。它具有自身的内涵、特点和实践基础，需要在继续教育办学实践中不断地加以完善和深化。随着继续教育办学实践的发展，其企业化管理这一改革形式，将对促进大学继续教育事业发展转型起到重要的推动作用。

参考文献

- [1] 胡 锐，《我国继续教育发展趋势与战略取向》[J]. 继续教育，2010，(08)
- [2] 胡 锐，《国际继续教育发展趋势及借鉴》[J]. 继续教育，2010，(07)
- [3] 毛金波，胡锐，论高校继续教育发展模式与创新策略[J]，学校党建与思想教育，2010 (12)
- [4] 徐国璋，袁小鹏. 论大学继续教育的市场需求及运作机制[J]. 黄冈师范学院学报，2001，(01) .
- [5] 刘琳. 现代大学继续教育市场问题实证研究[J]. 大学继续教育，2003，(10) .
- [6] 李志远. 我国大学继续教育的市场供求分析[J]. 中国大学继续教育，2006，(07) .
- [7] 古大伟. 论大学继续教育市场的建立、完善和社会功能[J]. 齐齐哈尔社会科学，1997，(01) .
- [8] 浅谈高校大学继续教育的市场开发[J]. 江苏高教，1996，(01) .

